

Об информационной кампании в сфере контрольной (надзорной) деятельности

Метелькова Наталия Олеговна,
начальник управления оценки регулирующего воздействия и совершенствования контрольно-надзорной деятельности
Департамента стратегического планирования и совершенствования управленческих процессов Правительства области

Приоритетные темы для освещения на сайтах и социальных сетях

- 1 Мораторий на проверки
- 2 Снижение количества проверок, акцент на профилактику
- 3 Разъяснения о проведении КНМ в обобщенном виде
- 4 Ликбез о проведении КНМ и профилактических мероприятий
- 5 Возможности личного кабинета на ЕПГУ
- 6 Возможности мобильного приложения «Инспектор»
- 7 Способы взаимодействия с КНО
- 8 Способы получения консультаций
- 9 Методика расчета категории риска (протокол МЭР РФ)
- 10 Методика понижения категории риска (протокол МЭР РФ)
- 11 Разъяснения об индикаторах риска
- 12 Оценка профилактических визитов через Госуслуги
- 13 Возможность подачи документов в электронном виде через портал (сайт КНО, Госуслуги)

Каналы взаимодействия с контролируемыми лицами

- 1 Сайты
- 2 Социальные сети
- 3 Личное взаимодействие при проведении контрольных и профилактических мероприятий
- 4 Адресная рассылка

План информационной кампании

№	Мероприятие	Ответственный орган области	Периодичность размещения
1.1	Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных сайтах органов местного самоуправления	ОМС	1 раз в месяц
1.2	Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах органов местного самоуправления в социальных сетях	ОМС	1 раз в неделю

План информационной кампании

№	Мероприятие	Ответственный орган области	Периодичность размещения
2.1	Адресная рассылка контролируемым лицам и (или) организациям, представляющим интересы бизнеса	ОМС	1 раз в неделю
2.2	Информирование по приоритетным темам в рамках проведения контрольных и профилактических мероприятий	ОМС	При непосредственном взаимодействии